



# Wybrane kampanie społeczne Fundacji **Poza Schematami**



Fundacja  
Poza  
Schematami



# Kampania „Na zdrowie”

**NA ZDR♥WŃE**  
każdy dzień na moją korzyść

Kampania realizowana w 2023 r. na zlecenie Krajowego Centrum Przeciwdziałania Uzależnieniom. Jej celem był wzrost wiedzy osób dorosłych na temat negatywnego wpływu alkoholu na zdrowie fizyczne i psychiczne. **Hasło: „Każdy dzień na moją korzyść”**.



**NA  
ZDR♥  
WŃE**

każdy dzień  
na moją korzyść



Wystarczy, że...



ODBUDOWYWANIE  
FLORY BAKTERYJNEJ  
JELIT



KONTROLA/SPADEK WAGI



LEPSZY SEN

Nie pijesz  
przez miesiąc



POPRAWA  
WYGLĄDU CERY



ZMNIJSZENIE  
RYZYKA DEPRESJI

Wystarczy, że...



PRZYWRACANIE  
FUNKCJI  
WĄTROBY



URUCHOMIENIE  
PROCESU  
REGENERACJI  
MÓZGU

Nie pijesz  
przez trzy  
miesiące



DETOKSYKACJA  
ORGANIZMU



W POŁĄCZENIU ZE ZDROWYM  
STYLEM ŻYCIA - REGULACJA  
CIŚNIENIA KRWI, SPADEK  
CHOLESTEROLU, ZMNIJSZENIE  
RYZYKA MIAŻDŻYCY

NA ZDROWIE  
każdy dzień na moją korzyść

# Wyzwania.

Kampania musiała zostać przygotowana w bardzo krótkim czasie i trafiać do zróżnicowanego grona odbiorców. Jej adresatami byli zarówno uczniowie kończący szkoły średnie, jak i seniorzy, abstynenci oraz konsumenci napojów alkoholowych, rodzice i osoby bezdzielne itp. Udało nam się osiągnąć sukces dzięki dobrej organizacji oraz zaangażowaniu i dyscyplinie pracy zespołu oraz współpracy ze specjalistami o uznanym autorytecie w swoich dziedzinach. Kampania, oprócz przekazów o ogólnym charakterze, w sposób szczególny adresowana była do kilku subpopulacji. W odniesieniu do każdej podgrupy przygotowano specyficzne przekazy uwzględniające etap życia, potrzeby i aspiracje oraz role społeczne (młodzi dorośli, matki, ojcowie, seniorzy i in.).

# Innowacje.

Z racji tematyki kampanii wiele informacji ma negatywny charakter i dodatkowo dotyczy zachowań podejmowanych przez znaczną liczbę odbiorców. Uznaliśmy, że stanowi to przeszkodę w recepcji przekazów, osłabia ich siłę perswazyjną uruchamiając odrzucenie, bazujące na racjonalizacjach (wskutek odczuwania dysonansu poznawczego). Oczywiście kampania informowała o negatywnych skutkach używania alkoholu i innych substancji psychoaktywnych, jednak ważnym elementem zrealizowanych działań była **inwersja**. Proces ten polegał na zastępowaniu negatywnych komunikatów pozytywnymi przekazami wykorzystującymi ten sam zasób wiedzy. Znaczną część kampanii poświęcono propagowaniu pozytywnych skutków zaprzestania picia: przez miesiąc, kwartał i dłużej (w tym niepicia w ogóle). Te pozytywne skutki dotyczyły zdrowia fizycznego (w tym wyglądu), psychicznego, wymiaru społecznego, ekonomicznego i in.



# Strona internetowa

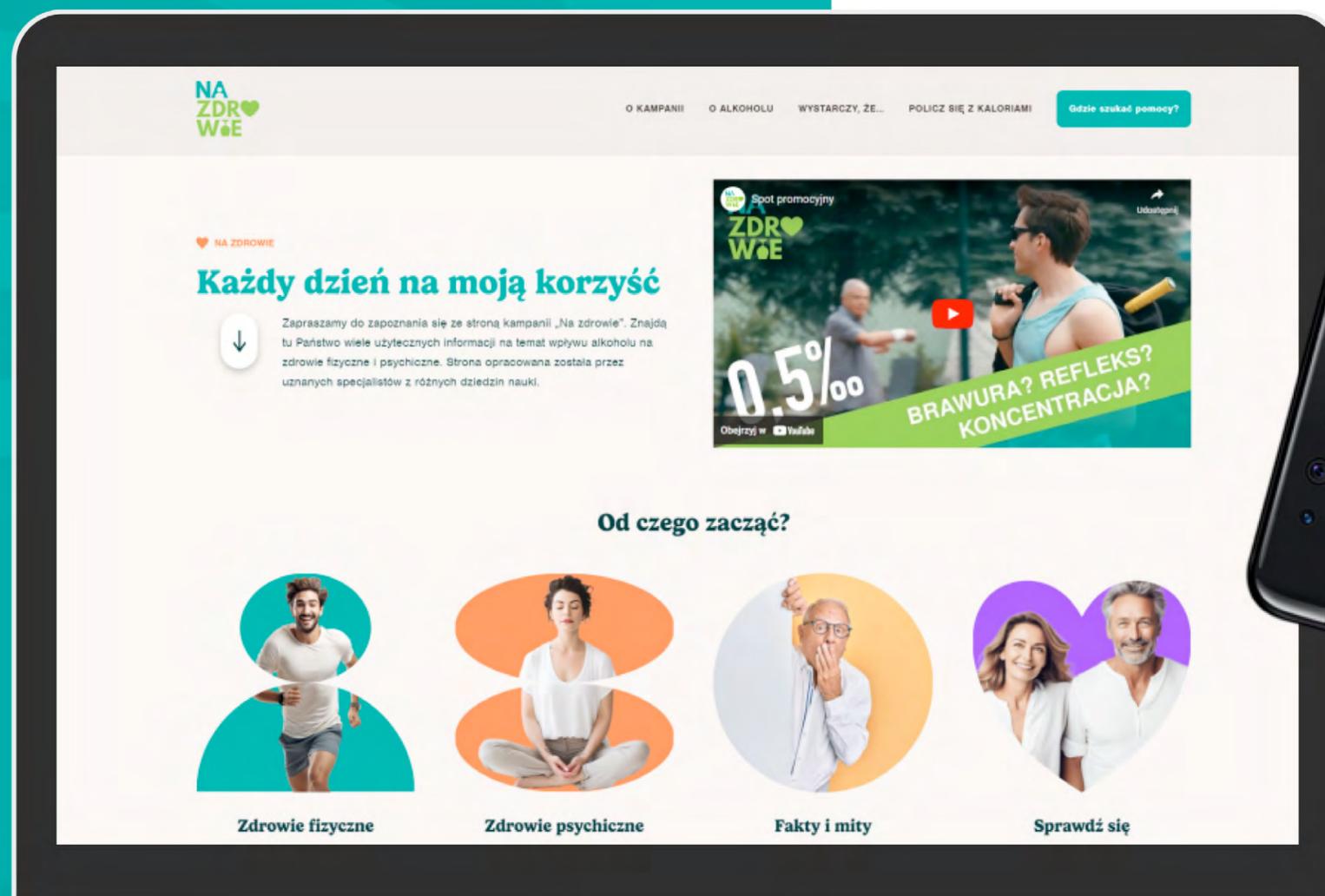
[www.kampanianazdrowie.pl](http://www.kampanianazdrowie.pl)



NA ZDR♥WIE  
każdy dzień na moją korzyść

# Spot

[www.youtube.com/watch?v=vCDLKXMJc6M](http://www.youtube.com/watch?v=vCDLKXMJc6M)

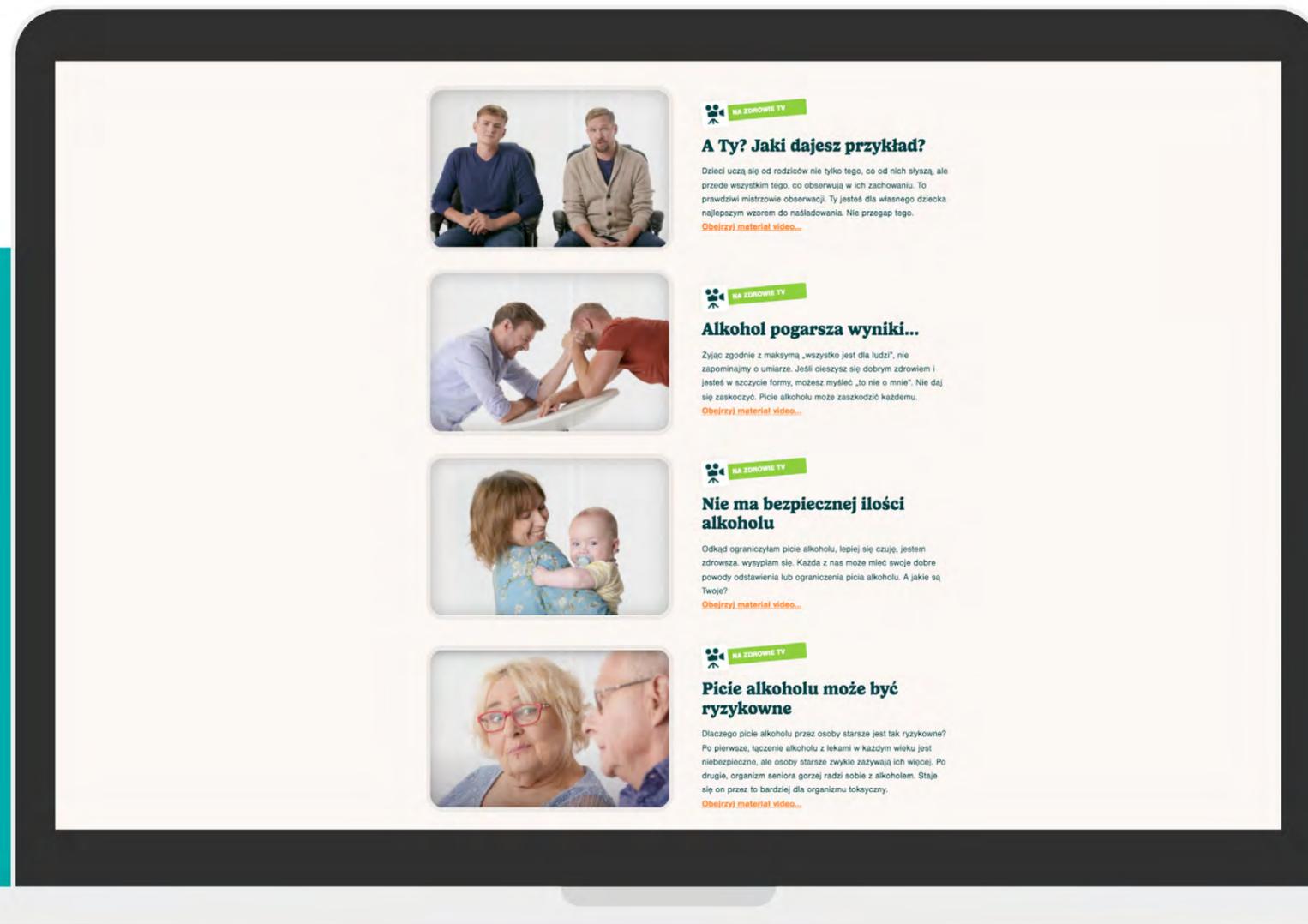


# Filmy edukacyjne

<https://kampanianazdrowie.pl/kategoria/biblioteczka/>



# Podcasty z wypowiedziami ekspertów



# Konferencja prasowa



Kampania obecna była w mediach wirtualnych i nie tylko. Na temat naszej kampanii powstały artykuły, w tym o charakterze specjalistycznym (np. „**Serwis Informacyjny UZALEŻNIENIA**” nr 104).

## KAMPANIA „NA ZDROWIE”<sup>1</sup>

Bartosz Kehl  
Krajowe Centrum Przeciwdziałania Uzależnieniom

### Zdrowie

Życzenie „na zdrowie!” jest obecne w różnych kulturach świata i używa się przeważnie, gdy ktoś kichnie. Chociaż aktualnie eksperci od dobrych manier odradzają taką reakcję na kichnięcie, to jest ona jednak nadal stosowana, nieraz wręcz bezwarunkowo. W polskiej kulturze oprócz powyższego kontekstu oraz znanej frazki Jana Kochanowskiego, wieszczą z Czarnolasu, z życzeniem „na zdrowie” mamy do czynienia również podczas „wznoszenia toastu”. Rytuał ten jest ściśle związany z piciem alkoholu, które, jak wiemy, nie wpływa pozytywnie na stan zdrowia, a jednak skojarzenie jest bardzo silne i zwrot wciąż w użyciu. Wierzę,



Osoby w wieku średnim a używanie alkoholu.

Kampania społeczna Na Zdrowie

14 września 2023



Zródło: <https://kampania-na-zdrowie.pl/>

W dniu 13.09.2023 r. rozpoczęła się ogólnopolska kampania społeczna Na Zdrowie stanowiąca element Narodowego Programu Zdrowia na lata 2021-2025. Zainicjowana została przez Krajowe Centrum Przeciwdziałania Uzależnieniom i jest prowadzona przez Fundację Poza Schematami.

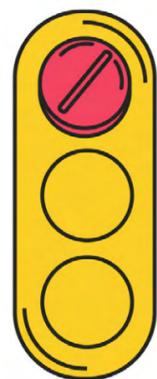
Celem kampanii jest wzrost wiedzy na temat negatywnego wpływu alkoholu na zdrowie fizyczne, psychiczne i społeczne. Adresowana jest do osób dorosłych a poszczególne treści odnoszą się do wybranych odbiorców: rodziców, kobiet w ciąży, seniorów.

Zachęcamy do odwiedzenia strony kampanii. Zawiera ona wiele istotnych informacji na temat szkód, które wiążą się ze spożywaniem alkoholu oraz korzyści związanych z ograniczeniem picia i abstinencją.

Ostatnia aktualizacja: 14 września 2023  
<https://ore.edu.pl/2023/09/kampania-spoeczna-na-zdrowie/>



# Kampania „Bez chemii na drodze”



BEZ  
CHEMII  
NA DRODZE

Kampania „**Bez chemii na drodze**” realizowana była w latach 2020–2022 na zlecenie Krajowego Biura do Spraw Przeciwdziałania Narkomanii, a później Krajowego Centrum Przeciwdziałania Uzależnieniom. W ramach kampanii prowadzono działania edukacyjne dotyczące wielu ryzyk wiążących się z kierowaniem pojazdami pod wpływem środków odurzających, substancji psychotropowych i nowych substancji psychoaktywnych.





Hasło kampanii – „**Chronię siebie i innych. Wybieram jazdę bez chemii**” – zostało opracowane z wykorzystaniem formatywnych badań ewaluacyjnych. Skonstruowano je z trzech podstawowych elementów o charakterze perswazyjnym. Przekaz odwołuje się do (a) jednostki i (b) więzi z innymi, w połączeniu z dającym poczucie sprawstwa, wpływu (c) działaniem na rzecz innych. Takie ujęcie pozwalało na dotarcie do zróżnicowanych segmentów subpopulacji: od młodych kierowców po rodziców czy seniorów.\*

# Wyzwania i innowacje.

Uczestnicy ruchu drogowego stanowią zróżnicowaną grupę, tak pod względem socjodemograficznym, jak i kulturowym. Ich uwagę skupiają odmienne sposoby narracji. Dlatego, dążąc do maksymalizacji zasięgu kampanii, zdecydowaliśmy się na zróżnicowanie sposobów dotarcia do grupy docelowej, co okazało się bardzo trafnym posunięciem. Ponadto, przekazy kampanijne odwołują się do najnowszej wiedzy i formułowane są w sposób trafiający do różnych segmentów grupy docelowej.\*



Przygotowanie kampanii zbiegło się z pandemią COVID-19 i wprowadzeniem różnych obostrzeń dotyczących funkcjonowania społecznego. Dzięki elastyczności i sprawnemu zarządzaniu, mimo tych trudności udało się nam zrealizować zakładane cele i osiągnąć planowane rezultaty. Wyniki niezależnych badań wykazały, że po niespełna 4 miesiącach od inauguracji dotarliśmy do 3,5 miliona osób, które zapamiętały naszą kampanię. Co w odniesieniu do budżetu jest świetnym rezultatem.



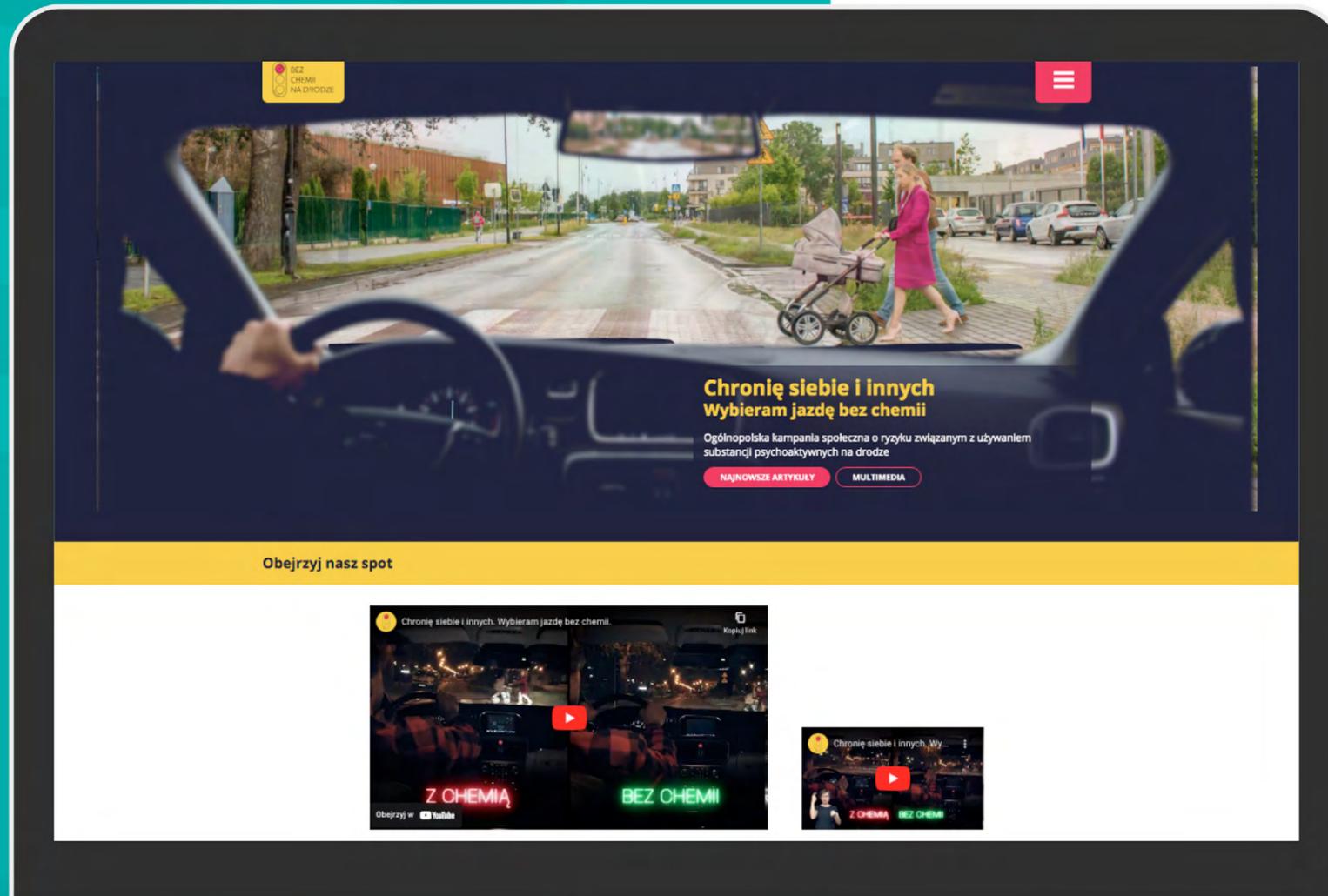
# Strona internetowa

[www.bezchemiinatrodze.pl](http://www.bezchemiinatrodze.pl)



# Spot

<https://bezchemiinatrodze.pl/spot/>

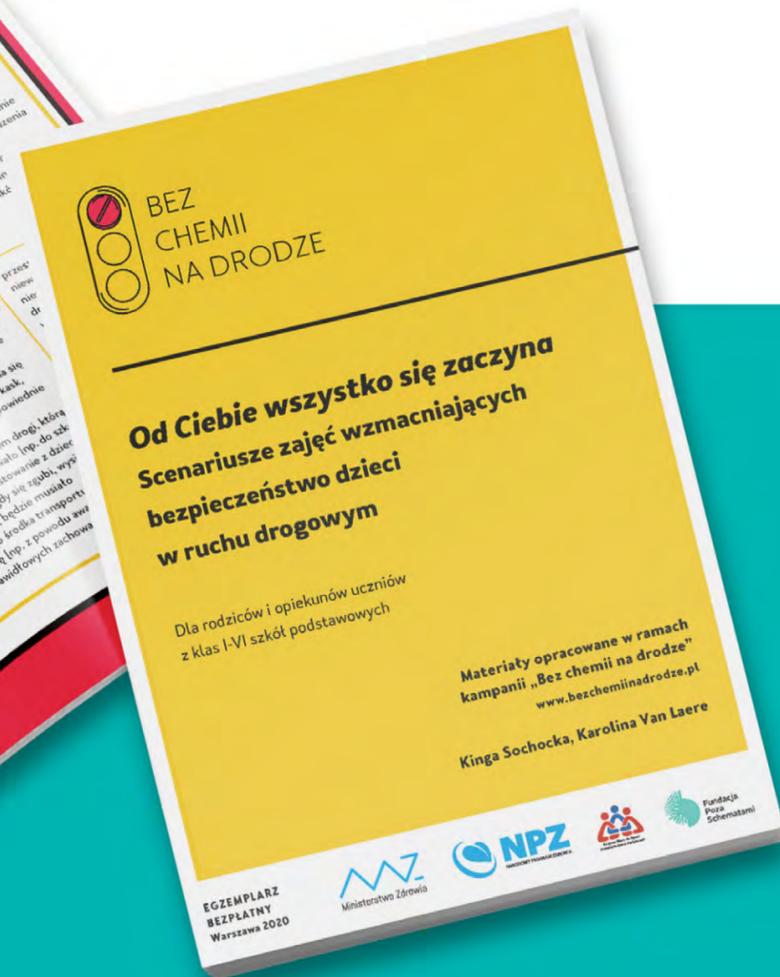
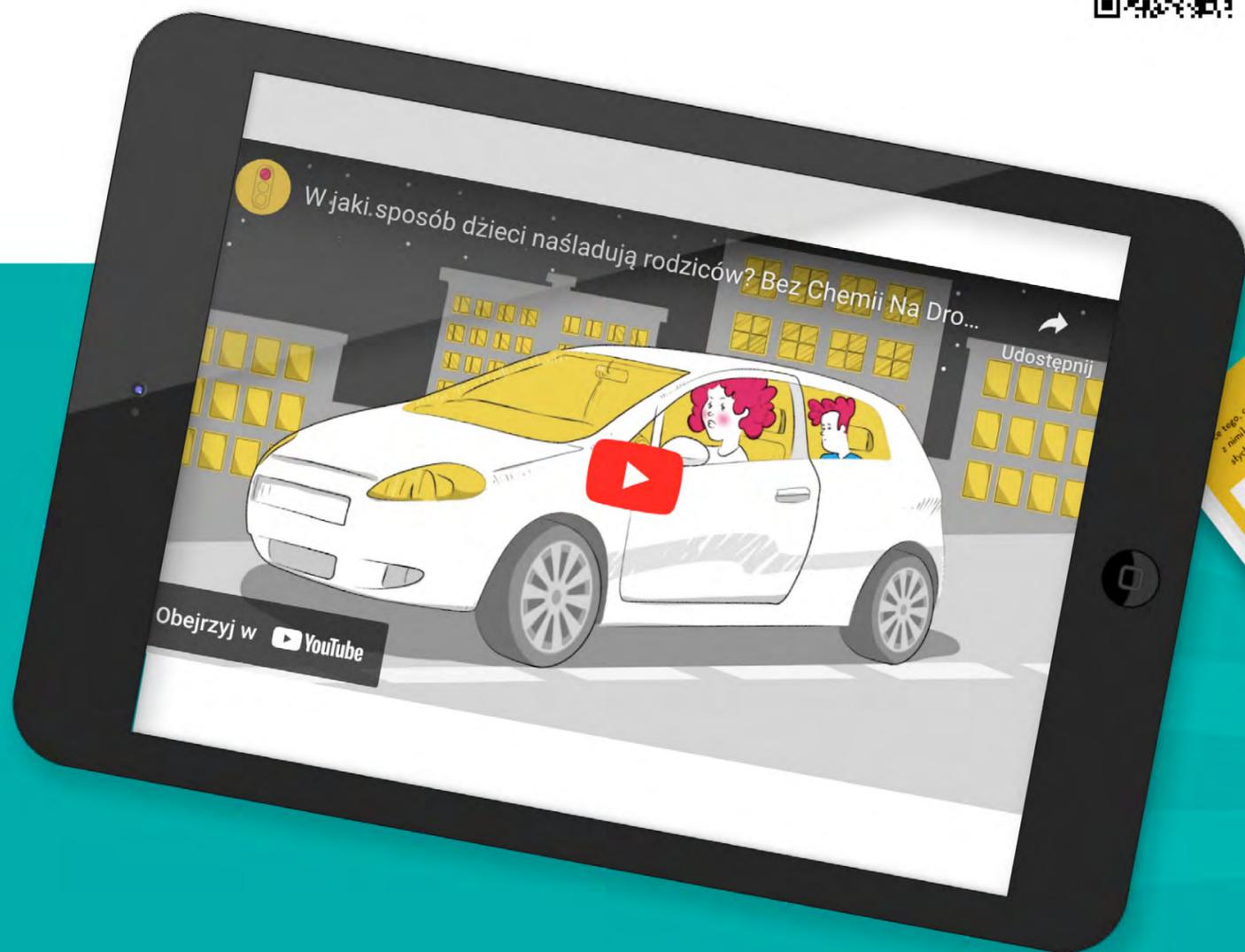


# Film edukacyjny dla rodziców

www.youtube.com/watch?v=aOGFx9j2kEM



# Program edukacyjny

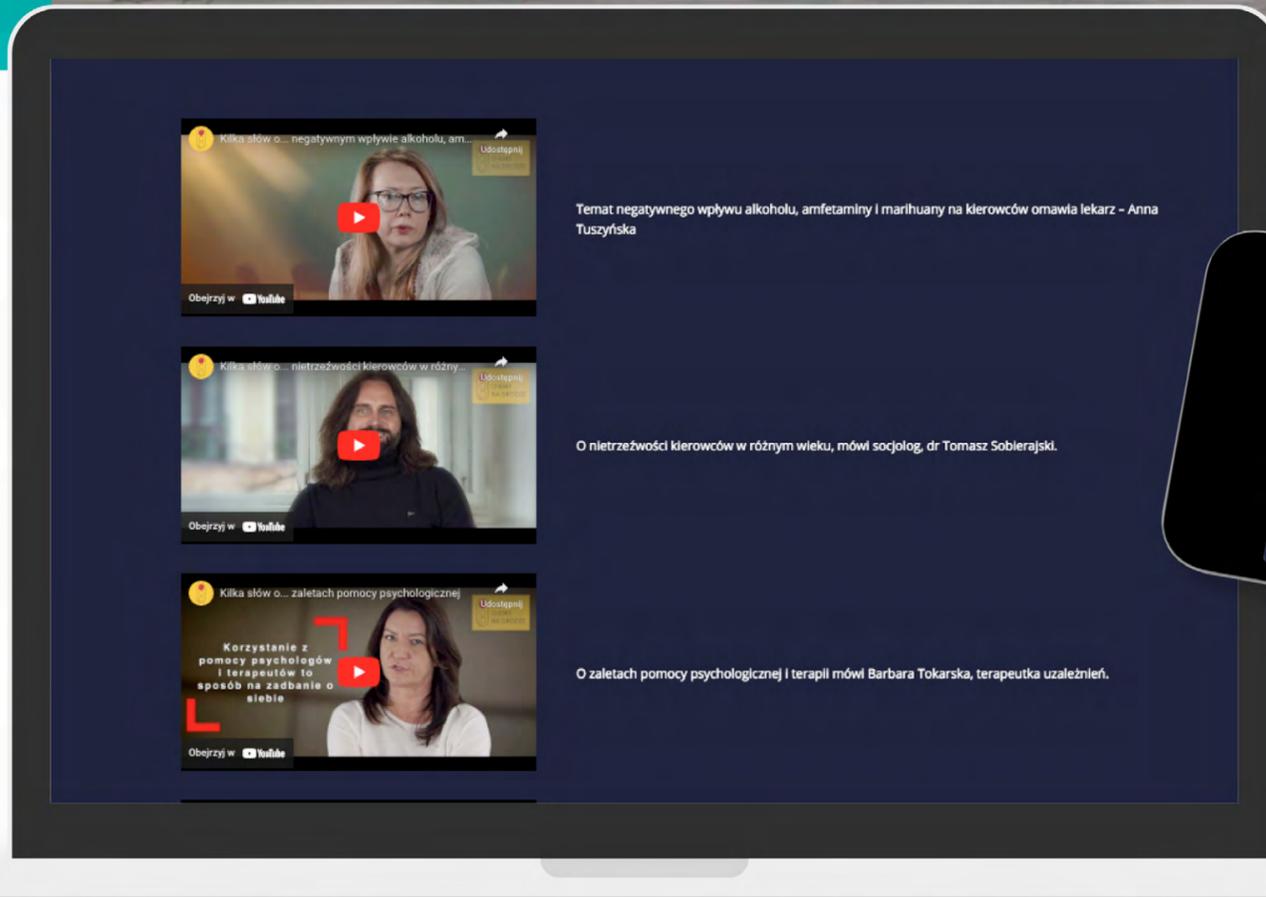


# Konferencja prasowa



## Podcasty

[www.bezchemiinadozdroze.pl/kilka-slow-o/](http://www.bezchemiinadozdroze.pl/kilka-slow-o/)



# Partnerzy kampanii

Pozyskaliśmy wielu partnerów, którzy zaangażowali się w propagowanie przesłania i treści kampanii: Biuro Ruchu Drogowego Komendy Głównej Policji, samorzady, firmy przewozowe, blogerzy. Kampanijne materiały i informacje o kampanii publikowane były w mediach wirtualnych i tradycyjnych środkach masowego przekazu.



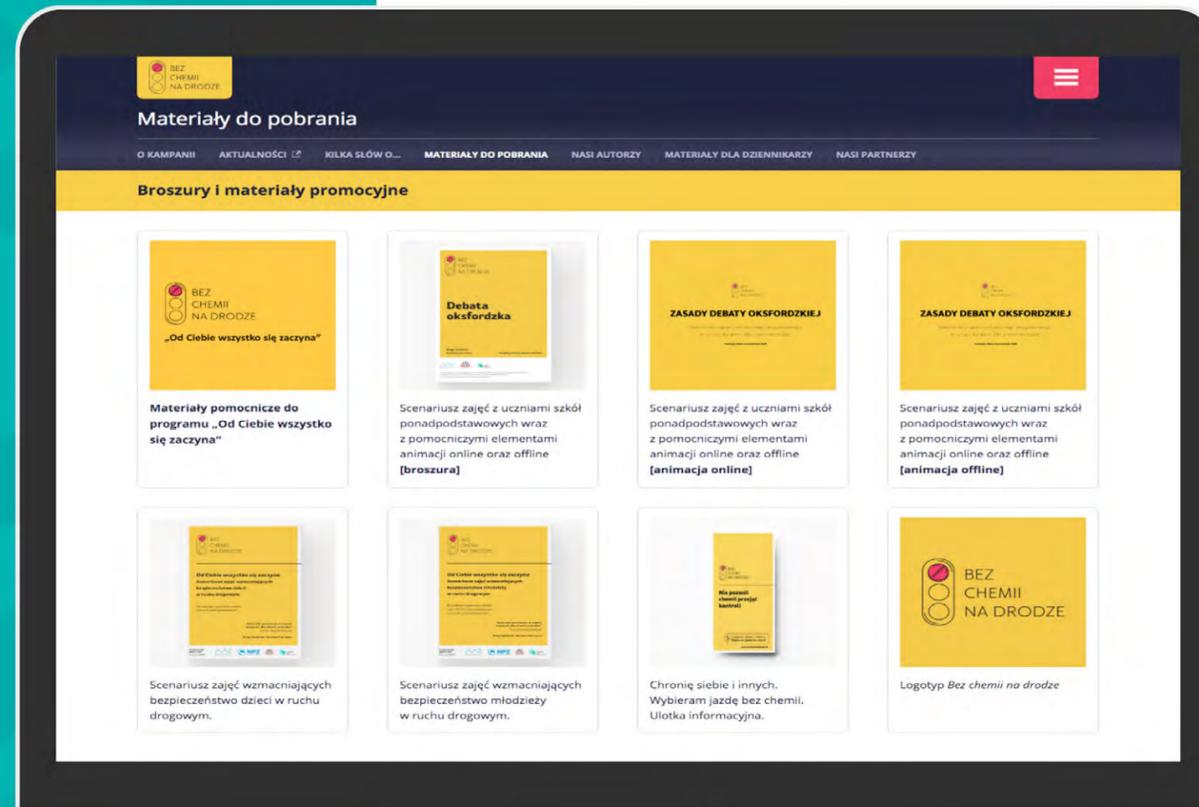
\* Z opisu kampanii: Bez chemii na drodze – rok od inauguracji, „Świat Problemów” 9/2021.



## Kampanię „Bez chemii na drodze” wspierają...

O KAMPANII AKTUALNOŚCI KILKA SŁÓW O... MATERIAŁY DO POBRANIA NASI AUTORZY MATERIAŁY DLA DZIENNIKARZY NASI PARTNERZY

Patronat honorowy nad kampanią „Bez chemii na drodze” objął Dyrektor Biura Ruchu Drogowego Komendy Głównej Policji.



## Materiały promocyjne i edukacyjne

[www.bezchemiina drodze.pl/materialy/](http://www.bezchemiina drodze.pl/materialy/)

